

A young woman with long, curly brown hair is looking off to the side with a thoughtful expression. She is wearing a plaid shirt. The background is slightly blurred, showing vertical bars and another person's head. A solid blue rectangular area covers the bottom third of the image, containing white text.

**WIJ ZIJN JONG.
FOUNDATION**

WIJ ZIJN JONG FOUNDATION IN 2025

**SAMEN MAKEN WE
GROEI MOGELIJK.**

INHOUD.

Voorwoord P3

We bereiken steeds
meer kinderen P4

Samenwerking JINC P6

Samenwerking
Young Impact P7

Samenwerking
KinderResto P8

Initiatieven die
we steunen P10

Over ons P11



*"Gelijke kansen voor kinderen
ontstaan niet vanzelf.
Die creëren we samen."*

Samen maken we groei mogelijk

2025 was voor de Wij zijn JONG Foundation een jaar van groei. Vanuit een sterke basis verdiepten we de samenwerking met partners. En wisten steeds meer initiatieven de weg naar ons te vinden. We vonden elkaar, versterkten elkaar en creëerden kansen waar de behoefte het grootst was. Zo zetten we samen mooie stappen voor de ontwikkeling van kinderen en jongeren in Nederland. Daar zijn we trots op.

We merkten dat samenwerking zich ontwikkelde, waardoor we uiteindelijk nog meer kinderen en jongeren konden bereiken. Naast het geven van een financiële impuls, groeiden ook de inhoudelijke bijdragen door onze pedagogische en bedrijfsmatige expertise. Een mooie beweging, waar wij als Foundation ook in mee konden groeien.

Met dit jaarverslag vertellen we het verhaal van groei die ontstaat door samenwerking. En van wat er mogelijk wordt wanneer we zeggen: we doen dit samen.

Meer weten? wijzijnjong.nl/foundation

**WIJ ZIJN JONG.
FOUNDATION**

WE BEREIKEN STEEDS MEER KINDEREN.



2025 was het jaar waarin meer initiatieven ons wisten te vinden. De verschuiving van een internationale naar een landelijke focus blijkt succesvol: de animo in Nederland is groot.

We zien om ons heen veel waardevolle initiatieven, die net als wij staan voor kansengelijkheid voor kinderen en jongeren. Elk kind verdient het om eigen talent te ontdekken en optimaal te ontwikkelen. Martijn licht toe: "De groei van de Foundation is met name te danken aan de initiatieven die ons weten te vinden. Zonder hen kan de Foundation niets. Bovendien vormen zij weer een springplank naar nieuwe projecten."

Erwin vult aan: "Als we een project ondersteunen met onze pedagogische expertise of financiering, dan gaat dat nieuws snel rond. Dat merken we in gesprekken. In nog geen twee jaar is het ons gelukt om toe te groeien naar een nagenoeg volledige inzet van het budget dat de Foundation heeft. Twee jaar geleden startten we onze nieuwe koers met onze inhoudelijke samenwerking met JINC. Inmiddels zijn we gegroeid naar acht initiatieven." Mooie projecten als Sounds for Freedom en KinderResto kwamen er in 2025 bij. Daarmee lukt het ons om ook buiten de regio's waar Wij zijn JONG actief is, de ontwikkeling van kinderen te ondersteunen.

Nieuwe keuzes

In 2025 maakten we als Foundation samen met initiatieven groei door. De nieuwe situatie met meer aanvragen betekent dat wij als bestuur voor andere beslissingen staan. We moeten kiezen. Waar zetten we budget en energie in om zo effectief mogelijk te ondersteunen, met maximale impact. Erwin zegt hierover: "Daarover zijn we aan de voorkant heel helder. Dankzij duidelijke voorwaarden kunnen initiatieven snel beoordelen of wij bij hen passen en andersom. Een project moet op termijn zelfstandig kunnen draaien en beschikken over onafhankelijk bestuur of toezicht."

Suzanne ziet daarnaast dat veel projecten nu in een vervolgfase komen waar de behoefte ontstaat aan opschaling. Meer en meer zien we dat digitale ondersteuning hierbij helpend is. "Onze Foundation kan deze projecten met elkaar verbinden en we hopen ze in de toekomst te laten leren van elkaars aanpak."

***"Grote impact begint klein.
In ontmoetingen waar kinderen
zich gezien voelen."***

Menselijke impact maakt het verschil

Wat Erwin het meest raakt, is dat zoveel mensen zich met overtuiging inzetten voor een initiatief waar kinderen beter van worden. "Dat we daaraan bij kunnen dragen, daar word ik warm en trots van." Suzanne vertelt: "Meelopen met het initiatief is voor mij het mooiste wat er is. Je ziet direct waar je het voor doet, juist omdat we het dichtbij huis zoeken."

De grootste impact is die op een individueel kind. Alle gesteunde initiatieven hebben hier voorbeelden van, zoals ook de Speak Up Club, waar kinderen leren om woorden te vinden voor wat hen bezighoudt. Gezien worden, in gesprek komen, kansen ontdekken, dat maakt voor Martijn het verschil: "Je hoeft niet altijd iets groots en meeslepend te organiseren. Het kan iets kleins zijn. Met grote impact. Dan hebben we het goed gedaan."

KANSENGELIJKHEID BEGINT MET GEZIEN WORDEN.

Maaïke en Marieke werken allebei al ruim 25 jaar bij Korein, onderdeel van Wij zijn JONG. Als pedagogisch coach en pedagogisch professional ontvangen zij via samenwerkingspartner JINC vier tot vijf keer per jaar leerlingen voor een Bliksemstage. JINC helpt jongeren voor wie de weg naar werk niet vanzelfsprekend is. Voor veel leerlingen is dat bijzonder: zij

groeien op in buurten waar kansen minder voor het oprapen liggen. Juist dan kan zo'n kennismaking het verschil maken en laten zien wat er wél mogelijk is.

Dat sluit aan bij het ideaal van de Wij zijn JONG Foundation: ieder kind verdient een gelijke kans. De Wij zijn JONG Foundation ondersteunt JINC met pedagogische

kennis. Tijdens de Bliksemstages kijken Maaïke en Marieke verder dan alleen werken in de kinderopvang. Ze gaan écht met hen in gesprek: "Wat zijn jouw talenten, wat vind jij leuk?" En dat werkt: bijna altijd vertrekken de leerlingen enthousiaster dan ze kwamen. Want kansengelijkheid begint niet pas bij het zoeken naar werk, maar al bij het beseft dat je talenten hebt, kunt kiezen en dat er mensen zijn die in je geloven.

***"Een Bliksemstage
opent deuren
voor jongeren."***

BRABANTSE JONGEREN VERSTERKEN HUN VEER- KRACHT.

Het programma Impactimpuls Brabant van Young Impact maakt jongeren mentaal sterker. Met steun van de Wij zijn JONG Foundation ontdekken zij hun talenten, pakken stress aan en ervaren: ik kan dit, ik maak verschil.

Het programma speelt in op toenemende prestatiedruk, eenzaamheid en stress. Door iets te betekenen voor een ander in hun eigen buurt of wijk, groeien jongeren zelf ook en groeit hun omgeving met hen mee.

Young Impact werkt hiervoor nauw samen met Brabantse partners in onderwijs en sociaal domein. Zo bereikt Impactimpuls Brabant jaarlijks 1.150 kwetsbare jongeren in Eindhoven, Tilburg en Den Bosch.

Met workshops, buurtonderzoek, interactieve video's en challenges ontdekken jongeren hun talenten en zien ze dat hun inzet ertoe doet. Trainers die dicht bij hun leefwereld staan, helpen hun identiteit te verkennen, stress te reguleren en hun plek in de samenleving te versterken. De Wij zijn JONG Foundation ondersteunt sinds 2025. Samen bouwen we aan een positieve, betrokken en toekomstklare generatie.

***"Met inspiratie
en actie maken
jongeren morgen
mooier."***

WIJ ZIJN JONG.
FOUNDATION

MEER DAN KOKEN.

In een buurthuis in Tilburg werken kinderen geconcentreerd samen aan een lekker en gezond gerecht. Het lijkt een gewone kookles, maar voor de kinderen is het meer dan dat.

KinderResto helpt kinderen in kwetsbare omstandigheden. Met kookworkshops proberen ze hun eetgewoonten te verbeteren, maar ook te werken aan hun gezondheid, sociale contacten en toekomst. Het initiatief komt van Resto VanHarte, dat met buurtrestaurants eenzaamheid onder ouderen wil tegengaan. "Mensen komen naar onze restaurants om nieuwe mensen te ontmoeten", zegt doelgroepmanager Sanne Doedens. "Dat principe zie je ook bij kinderen: eten is een laagdrempelige manier om in contact te komen."

Kennis

In 2025 klopt KinderResto aan bij de Foundation voor ondersteuning. Suzanne van den Borne, bestuurslid Wij zijn JONG Foundation: "KinderResto zet in op kansengelijkheid en dat met een hele leuke activiteit. Voor ons een reden om te helpen." Die steun gaat verder dan alleen een financiële bijdrage. "We kijken ook heel praktisch naar knelpunten: waar loopt men tegenaan en hoe kunnen we daarmee helpen. We denken ook mee over de ontwikkeling van coaches en wisselen kennis uit." Volgens Sanne is juist die combinatie zo bijzonder: "Dat er wordt meegedacht maak je niet vaak mee als je aanklopt bij fondsen." De impact is zichtbaar in Tilburg. Sanne: "De aanvragen blijven binnenvliegen, dat zegt veel over de behoefte."

Wat zit er in jouw broodtrommel?

De kookworkshops bestaan uit drie lessen: ontbijt, lunch en avondeten. "In de grote steden is er veel armoede. Je ziet dat kinderen resten pizza van de avond ervoor meenemen als lunch. Tijdens de tweede les bespreken we daarom wat er in hun broodtrommel zit. Gezond eten is voor veel kinderen niet vanzelfsprekend. Maar het gaat niet alleen over voeding, het gaat ook over sociale gezondheid. Koken is een middel om kinderen sterker en zelfbewuster te maken."

Suzanne beaamt dit: "Tijdens de workshops wordt er écht interesse in de kinderen getoond. Hoe was het op school? Loop je ergens tegenaan? Zo ontstaan fijne gesprekken."

Sanne knikt: "Elke coach doet het op een eigen manier. De workshops zijn óók een moment van plezier hebben. Het maakt ook helemaal niet uit of er nu een pannenkoek verbrandt of niet. Het gaat om samen iets doen en hun talenten te ontwikkelen."

"Koken is het middel om kinderen sterker en zelfbewuster te maken."

Suzanne van den Borne en Sanne Doedens



INITIATIEVEN DIE WIJ STEUNEN.



IMC Weekendschool - Wekelijks gaan duizenden jongeren tussen de 10 en 14 jaar op Toekomst Expeditie; in ervaringsgerichte gastlessen van bevoegen professionals maken zij kennis met diverse beroepen.



JINC - Met 9 projecten die samen een leerlijn vormen, helpt JINC kinderen van 8 tot 16 jaar met een goede start op de arbeidsmarkt. Eén van die projecten is de Bliksemstage. Daarin maken kinderen kennis met allerlei beroepen, ontdekken ze welk werk bij hun talenten past en leren ze solliciteren.



KinderResto - Onder begeleiding van de KinderResto-coach leren groepen kinderen na school een gezonde maaltijd te bereiden. Kinderen in kwetsbare omstandigheden krijgen de kans om meer grip te krijgen op hun gezondheid, sociale contacten en toekomst.



Sounds for Freedom - Free as a Songbird is een muziekeducatieproject dat is opgezet om taalontwikkeling van nieuwkomerskinderen te ondersteunen.



Stichting De Speak Up Club - Door creativiteit, zelfvertrouwen en sociale vaardigheden te stimuleren, maakt de stichting van taal iets dat verbindt en verrijkt. Samenwerking is gestart op 1 januari 2026.



Stichting Move - Kinderen en jongeren ontdekken niet alleen hun talenten, maar ook hoe ze die talenten kunnen inzetten. Move legt de verbinding tussen de jeugd en de maatschappij.



Stichting SPOT ON 040 - Spot On is bedoeld voor kinderen van 7 tot en met 12 jaar die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. Vanaf 1 januari 2026.



Young Impact - Impactimpuls Brabant helpt jongeren met een speciaal ontwikkeld programma hun mentale gezondheid te versterken. Ze krijgen daarbij handvatten om hun zelfredzaamheid, stressregulatie en veerkracht te vergroten.

IMC Weekendschool - Amsterdam

Actief in Amersfoort, Delfzijl, Den Haag, Deventer, Drachten, Farmsum, Goirle, Groningen, Heerlen, Lelystad, Nijmegen, Rotterdam, Tiel, Tilburg, Utrecht, Veghel, Vlissingen, Weert, Winschoten, Zaltbommel

JINC - Arnhem

Actief in Almere, Amsterdam, Amersfoort, Beverwijk, Breda, Breukelen, Den Bosch, Den Haag, Delft, Drachten, Eindhoven, Geleen, Groningen, Haarlem, Heemskerk, Heerlen, Helmond, IJsselstein, Leiden, Leeuwarden, Lelystad, Maassluis, Maarssen, Nieuwegein, Nijmegen, Rotterdam, Schiedam, Sittard, Tilburg, Utrecht, Velsen, Vianen, Vlaardingen, Zaanstad, Zeist

KinderResto - Amsterdam

Actief in Alkmaar, Den Bosch, Den Haag, Deventer, Enschede, Haarlem, Hengelo, Leiden, Lelystad, Noordwijkerhout, Rotterdam, Tilburg, Utrecht, Venlo, Zoetermeer

Sounds for Freedom - Amsterdam

Actief in Den Haag, Hilversum, Rotterdam, Utrecht

Stichting De Speak Up Club - Den Bosch

Stichting Move - Arnhem en Nijmegen

Actief in Amsterdam, Delft, Den Haag, Eindhoven, Enschede, Groningen, Hengelo, Leeuwarden, Leiden, Rotterdam, Tilburg, Utrecht

Stichting SPOT ON 040 - Eindhoven

Young Impact - Breda

Actief in regio Den Bosch, Eindhoven en Tilburg

OVER ONS.

De Wij zijn JONG Foundation maakt zich sterk voor een samenleving waarin alle kinderen van 0 tot 18 jaar mee kunnen doen. Dat stopt niet bij de grenzen van wat Wij zijn JONG doet, of waar Wij zijn JONG onderneemt. Als we impact willen maken op de ontwikkeling of kansengelijkheid, dan moeten we juist verder kijken. Want de uitdagingen van vandaag, vragen om oplossingen van morgen.

Wij geloven in de kracht van samenwerking. Door mensen met elkaar in contact te brengen, komen we samen tot mooie resultaten. We ondersteunen met menskracht en financiële middelen. Altijd gericht op de ontwikkeling van kinderen in Nederland.

Kijk op wijzijnjong.nl/foundation/over-ons voor meer informatie. Je vindt hier onder andere ons beleidsprogramma en financieel jaaroverzicht (ANBI).





WIJ ZIJN JONG. FOUNDATION

Heb je vragen? Kan jouw maatschappelijk initiatief onze ondersteuning gebruiken? Of wil je meer informatie? Dan gaan we graag met je in gesprek! foundation@wijzijnjong.nl

www.wijzijnjong.nl/foundation